

Devenir un modèle de responsabilité dans le secteur du voyage.

Telle est l'ambition de Transat. En 2012, nous avons adopté une vision d'entreprise qui place le développement responsable du tourisme au cœur de notre action, au même titre que l'expérience client. Depuis plusieurs années, nous mettons sur pied des initiatives, des politiques et des programmes qui s'articulent autour de quatre piliers fondamentaux : l'environnement, les collectivités, le marché et le milieu de travail. Pour la période 2013-2015, nous envisageons de poursuivre sur notre lancée et de garder le cap sur ces priorités.

Jean-Marc Eustache, président et chef de la direction, Transat A.T. inc.



ENVIRONNEMENT

Transat s'est dotée d'une politique et de programmes visant, notamment, à améliorer sa performance environnementale dans ses installations, à réduire ses émissions de gaz à effet de serre et à privilégier des achats responsables et respectueux de l'environnement.



COLLECTIVITÉS

Transat distribue des dons en argent ou en services à plusieurs organismes. Elle est également très engagée auprès des jeunes par l'intermédiaire d'Au-delà des frontières, d'ECPAT France et de SOS Villages d'Enfants. Ce dernier bénéficie aussi des collectes à bord des avions, tout comme la Fondation Rêves d'enfants.

MARCHÉ

Pour Transat, il est primordial de sensibiliser ses fournisseurs et ses clients au tourisme durable. En plus d'administrer un programme de gestion hôtelière durable depuis 2010, elle développe des produits respectueux du bien-être des populations locales.



MILIEU DE TRAVAIL

Transat mobilise son personnel sur les questions liées à la responsabilité d'entreprise, le sensibilise aux enjeux du tourisme durable et favorise le bénévolat. Dans le cadre du développement durable en entreprise, elle met en place des mesures pour renforcer le perfectionnement et la satisfaction des employés.



resp.transat.com : un site et des initiatives à découvrir!

Le développement durable est au cœur de la vision d'avenir de Transat. Au fil des ans, la mise en œuvre de politiques et de programmes ainsi que la sensibilisation de son personnel, de ses partenaires et de ses clients ont renforcé son positionnement en tant qu'entreprise responsable. Son site resp.transat.com, qui tient lieu de rapport en ligne, est consacré aux nombreuses initiatives qu'elle déploie à l'échelle de l'organisation, de même qu'à ses objectifs et à ses critères de performance environnementale, sociale et économique.

Pour connaître l'ensemble des initiatives de Transat : resp.transat.com.



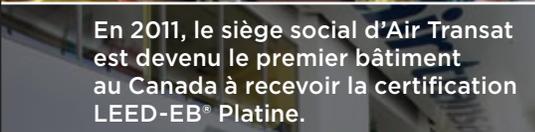
Transat fournit un soutien financier important à l'organisme SOS Villages d'Enfants.



Air Transat a mis en place un programme de gestion du carburant qui permet de réduire de façon considérable les émissions de GES par passager.



Depuis 2010, le programme hôtelier de Transat incite ses partenaires à adopter 55 pratiques exemplaires dans 8 domaines.



En 2011, le siège social d'Air Transat est devenu le premier bâtiment au Canada à recevoir la certification LEED-EB® Platine.



Transat offre des forfaits qui aident à stimuler le développement touristique d'Haïti.



En 2011, Transat a lancé un nouveau programme de bénévolat à l'intention de ses employés.



Au Canada, un programme permet aux employés de Transat de reconnaître des collègues qui se sont démarqués dans leur milieu de travail.



Avec ses partenaires Au-delà des frontières et ECPAT France, Transat participe à la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants.