

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2012

(Du 1^{er} mai au 31 juillet)

- CA Groupe publié :	332 M€	+ 2,7% [+ 3,5% sur 9 mois]
- CA Villages à taux de change constant :	330 M€	+ 0,6% [+ 2,7% sur 9 mois]
- Volume d'activité à taux de change constant :	351 M€	+ 0,3% [+ 2,7% sur 9 mois]
- Croissance des clients 4 et 5 Tridents :	+ 9 000	+ 4,8% [+ 6,7% sur 9 mois]

Une activité en légère progression sur le 3^{ème} trimestre mais ralentie par la dégradation continue des marchés touristiques en Europe

Réservations Été cumulées au 8 septembre : + 1,1%

Gain de clients dans les villages 4 et 5 Tridents au 3^{ème} trimestre : + 4,8%, soit 9 000 clients supplémentaires (hausse supérieure à la progression de la capacité 4 et 5 Tridents de + 2,3%). Ils représentent sur cette période 62,5% de la clientèle du Club Méditerranée.

Réservations Hiver 2013 en croissance

I – ACTIVITE

Volume d'activité

à taux de change constant en M€	2011	2012	Variation 12 vs 11
1 ^{er} trimestre	346	361	+ 4,5%
2 ^{ème} trimestre	423	437	+ 3,1%
3 ^{ème} trimestre	350	351	+ 0,3%
Cumul 9 mois	1 119	1 149	+ 2,7%

- **Sur les 9 premiers mois de l'année** (1er novembre 2011 au 31 juillet 2012), le volume d'activité s'élève à 1 149 millions d'euros contre 1 119 millions d'euros sur la même période l'an dernier, soit une hausse de 2,7% à taux change constant, et le nombre de clients progresse de 18 000 (dont + 42 000 en 4 et 5 Tridents).

- **Sur le troisième trimestre, le volume d'activité** est en progression de 0,3% à taux de change constant.

- **Les capacités** ont été ajustées à la baisse de 2% sur le troisième trimestre dont - 7,1% sur l'Asie (qui intègre la fermeture définitive de Lindeman Island en Australie) et - 1,6% en Europe-Afrique qui comprend notamment la fermeture définitive du village de Coral Beach en Israël, et une réduction des capacités adaptée à la dégradation des marchés touristiques anticipée sur l'été.
- **Le nombre de clients** passe de 331 000 à 325 000 sur le troisième trimestre, soit une baisse de 2% dans le cadre d'une réduction de capacité de 2%. Le nombre de clients 4 et 5 Tridents continue de progresser avec 9 000 clients supplémentaires, soit une hausse de 4,8%. Ils représentent désormais 62,5% des clients contre 58,5% au troisième trimestre 2011, enregistrant une progression de 4 points.

Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires en M€	Groupe				Villages
	2011 publié	2012 publié	2012 vs 2011 publié	2012 vs 2011 taux de change constant	2012 vs 2011 taux de change constant
1 ^{er} trimestre	337	358	+ 6,0%	+ 6,1%	+ 4,5%
2 ^{ème} trimestre	417	425	+ 2,0%	+ 2,2%	+ 3,0%
3 ^{ème} trimestre	323	332	+ 2,7%	+ 1,0%	+ 0,6%
Cumul 9 mois	1 077	1 115⁽¹⁾	+ 3,5%	+ 3,0%	+ 2,7%

(1) Comprend 11 M€ de chiffre d'affaires de promotion immobilière vs 7 M€ en 2011

- **Le chiffre d'affaires du Groupe** s'élève à 332 millions d'euros contre 323 millions d'euros sur la même période l'an dernier, soit une hausse de 2,7% en données publiées.
- **Le chiffre d'affaires Villages** (activité Villages hors promotion immobilière) à taux de change constant progresse de 0,6% sur le troisième trimestre 2012, reflétant l'amélioration du prix moyen compensant la baisse de volume de -0,9% en journées hôtelières.

II - FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

Cession d'actifs ne correspondant plus à la stratégie de montée en gamme, en ligne avec notre objectif à fin 2012 de deux tiers du parc de villages en 4 et 5 Tridents

Le groupe a procédé à plusieurs cessions ou sorties de villages dans le cadre de la gestion de son parc de villages et de l'atteinte de son objectif stratégique de 2/3 de villages 4 et 5 Tridents à fin 2012 : Bora-Bora (village en propriété), Lindeman Island (village en propriété), Djerba Méridiana (village en location) dont les impacts cash et résultats sur le 2^{ème} semestre sont respectivement de l'ordre de + 5 M€ et - 5 M€.

Poursuite de la commercialisation des appartements-chalets à Valmorel et des villas d'Albion à l'Ile Maurice

Au 3^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires de promotion immobilière s'est élevé à 2 M€. Les phases 1 et 2 du programme des Villas d'Albion sont désormais finalisées avec un total de 26 villas vendues, permettant le lancement de la commercialisation d'une nouvelle tranche de 5 villas.

Le programme de Valmorel se poursuit, sur les 27 appartements-chalets constituant la 1^{ère} phase de commercialisation, 18 sont d'ores et déjà vendus et 2 mis en option. Une 2^{ème} phase de 19 appartements-chalets vient d'être lancée, avec 2 appartements déjà réservés et 5 en option.

Remboursement anticipé d'un emprunt de 50 M€

Le Club Méditerranée a décidé de procéder le 31 mai 2012 au remboursement anticipé de l'emprunt adossé au village de Cancun pour un montant de 50 M€. Cet emprunt, à échéance prévue en mai 2017, portait intérêts au taux de 6,58%. Après remboursement de cet emprunt, la liquidité disponible du Groupe s'élevait à 147 M€ au 30 avril 2012.

III – PERSPECTIVES

Niveau des réservations pour la saison Été 2012, à date, par marché émetteur

(à taux de change constant)	RAPPEL Cumulé, au 2 juin 2012 ⁽¹⁾	Cumulé, au 8 septembre 2012	8 dernières semaines
Europe - Afrique	+ 3,1%	+ 1,5%	- 5,4%
Amérique	+ 10,1%	+ 6,4%	+ 21,6%
Asie ⁽²⁾	+ 1,9%	- 4,1%	- 19,2%
Total Club Med	+ 3,5%	+ 1,1%	- 3,0%
Capacité Été 2012	- 2,9%	- 2,9%	

⁽¹⁾ Publié le 07/06/2012 (résultats semestriels)

⁽²⁾ Hors Lindeman Island, l'Asie est en hausse de + 7,4% au 2 juin 2012, de + 0,9% au 8 septembre 2012 et de - 6,7% sur les 8 dernières semaines

Les réservations cumulées à date de l'été 2012 sont en avance de 1,1% par rapport à l'été 2011. La zone Amérique affiche une croissance de ses prises de commandes de 6,4%. La Zone Asie est impactée par la fermeture définitive de Lindeman Island. Hors fermeture de ce village, l'Asie est en légère hausse de 0,9%, tirée notamment par la croissance de 16% du nombre de clients chinois. La zone Europe-Afrique est stable malgré la dégradation des marchés touristiques en Europe.

Sur la France, les réservations cumulées à date (au 8 septembre) sont en léger repli, à - 0,6% sur la saison, à rapprocher avec un marché France en baisse de - 6,7% entre mai et juillet 2012 selon les chiffres publiés par le CETO (association des tour-opérateurs).

Pour rappel, l'année dernière à la même date, les réservations cumulées à date représentaient plus de 90% des réservations totales de la saison été 2010/2011.

Sur les 8 dernières semaines, on assiste à un ralentissement des ventes en Europe-Afrique dû pour partie au glissement des vacances de la Toussaint sur la saison Hiver 2013 et pour partie à la dégradation continue des marchés touristiques en Europe. La zone Amérique est en forte croissance à + 21,9% correspondant au lancement d'une nouvelle campagne marketing au Brésil et l'Asie affiche un recul de - 6,7% hors Lindeman Island reflétant un phasing dans le cycle des prises de commandes compte tenu de la saturation des villages asiatiques au mois d'août.

CLUB MÉDITERRANÉE

Le démarrage des ventes hiver 2012/2013, bénéficiant d'une politique active d'early booking, est en croissance par rapport au niveau des réservations hiver 2011/2012 à la même époque l'an dernier. Ces réservations représentaient à cette date un tiers des réservations totales de la saison hiver 2011/2012.

Votre contact presse :

Marine Kaysen
Directrice Marketing & Communication
marine.kaysen@clubmed.com
Ligne directe : 514 227-3957

CLUB MÉDITERRANÉE

ANNEXES

Chiffre d'affaires Villages à taux de change constant par zone

en M€	Q1			Q2			Q3			Cumul au 31 juillet		var 9 mois
	2011	2012	var %	2011	2012	var %	2011	2012	var %	2011	2012	
Europe - Afrique	222	230	+ 3,9%	299	314	+ 4,8%	240	244	+ 1,9%	761	788	+ 3,6%
Asie	55	59	+ 7,4%	44	38	- 12,0%	49	46	- 6,5%	148	143	- 2,9%
Amériques	61	64	+ 4,2%	66	69	+ 4,6%	39	40	+ 0,6%	166	173	3,5%
Villages	338	353	+ 4,5%	409	421	+ 3,0%	328	330	+ 0,6%	1 075	1 104	+ 2,7%

Evolution de l'actionariat

Fosun : franchissement à la hausse du seuil de 15% des droits de vote le 2 juillet 2012

Fosun a franchi à la hausse le seuil des 15% des droits de vote du Club Méditerranée le 2 juillet 2012 à la suite du doublement de ses droits de vote intervenu deux ans après l'inscription des titres au nominatif. Fosun détient aujourd'hui 9,96% du capital du Club Méditerranée.

Conversion des ORANE émises en juin 2009

Les 5 962 432 ORANE émises en juin 2009 et souscrites au prix de 8,55€ ont été converties en actions le 8 juin 2012. Le nombre total d'actions Club Méditerranée au 31 août 2012 s'élève à 31 822 559 et le capital social à 127 290 236 €.

	Titres		Droits de vote
	au 31 août 2012		
	Nombre	%	%
Fosun Property Holdings Limited	3 170 579	9,96%	15%
CMVT International (Groupe CDG Maroc)	2 250 231	7%	6%
Rolaco	1 793 053	6%	5%
AXA Private Equity Capital	2 982 352	9%	9%
Benetton	708 000	2%	2%
Total Conseil d'Administration	10 904 215	34%	37%
Fidelity (FMR LLC)	2 644 807	8%	8%
Caisse des dépôts et consignations	1 908 492	6%	5%
Franklin Finance	1 606 169	5%	5%
Air France	635 338	2%	2%
GLG Partners LP	90 926	0%	0%
Institutionnels français	2 991 551	9%	9%
Institutionnels étrangers	7 013 834	22%	22%
Autodétention	212 235	1%	1%
Salariés	26 700	0%	0%
Public et divers	3 788 292	12%	11%
TOTAL	31 822 559	100%	100%